

A close-up photograph showing the texture of wheat flour on the right and a stalk of wheat on the left. The flour has a fine, porous, and layered appearance. The wheat stalk is golden-brown with long, thin awns.

MOLINO  
**Casillo**  
DAL 1958

RELAZIONE  
DI IMPATTO  
2023



# Indice

5 Guida alla lettura

## 1 Casillo per il beneficio comune

- 7 Chi siamo
- 9 Mission, vision e valori
- 10 Trasformazione in Società Benefit
- 11 Nomina del Responsabile di Impatto
- 12 Business model sostenibile

## 2 Le finalità di beneficio comune

- 15 Benefici sociali e ambientali dall'innovazione continua e dalla ricerca e sviluppo
- 20 Valore condiviso e collaborazione con istituzioni pubbliche
- 24 Sviluppo e benessere delle risorse umane e delle comunità locali
- 28 Riduzione delle emissioni e transizione ecologica

## 3 Valutazione dell'impatto generato



# Guida alla lettura

La Relazione di Impatto è il documento, redatto su base annuale dal Responsabile di Impatto, nel quale Casillo S.p.A. Società Benefit (nel seguito anche "Casillo" o la "Società" o la "Azienda") descrive il proprio operato per il perseguimento del beneficio comune.

Il contenuto della Relazione è disciplinato dal comma 382 dell'art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, il quale prevede che la Relazione di Impatto sia allegata al bilancio societario ed includa le informazioni su:

- a) gli obiettivi, le modalità e le azioni realizzate nell'anno dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno;
- c) gli obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Le finalità di beneficio comune introdotte all'art. 4 dello Statuto sociale rappresentano l'impegno della Società ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Con il termine "impatto" si fa riferimento agli effetti sulle persone e sull'ambiente a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, come conseguenza delle attività aziendali. Gli impatti rappresentano il contributo positivo o negativo dell'Azienda allo sviluppo sostenibile.

Attraverso questo documento, l'Azienda intende condividere in modo trasparente l'impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati, esplicitando i valori che da sempre la rappresentano, il modello di business sostenibile, le modalità di dialogo con i propri stakeholder, le tappe principali dell'evoluzione in società benefit, gli obiettivi di beneficio comune prefissati per il 2023 e le azioni poste in essere per realizzarli, gli impatti prodotti e gli obiettivi e le sfide future.

La Relazione di Impatto è articolata in tre capitoli o sezioni. Il primo capitolo descrive la Società e le tappe di trasformazione in società benefit, soffermandosi sugli aspetti più rilevanti in termini di responsabilità sociale d'impresa e impegno per il beneficio comune e lo sviluppo sostenibile. Nel secondo capitolo sono dettagliatamente analizzati obiettivi, modalità di intervento ed azioni specifiche attuate nell'anno dagli amministratori per ciascuna finalità di beneficio indicata nello statuto sociale; inoltre, per ciascuna finalità di beneficio comune sono indicati gli obiettivi prefissati per il 2024. Il terzo capitolo riporta gli esiti della valutazione dell'impatto generato applicando lo standard di assessment esterno.

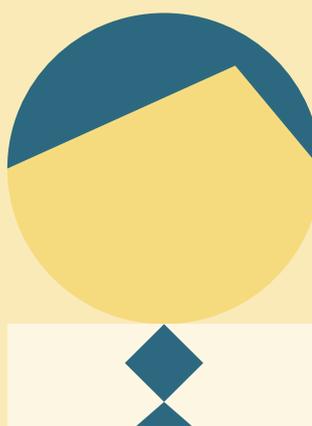
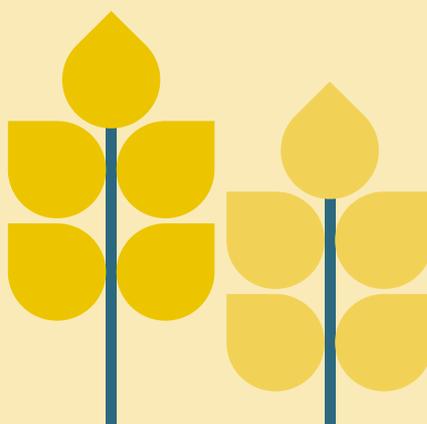
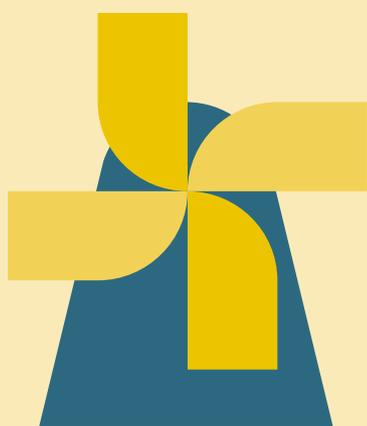
In merito allo standard di valutazione, per la redazione della presente Relazione è stato utilizzato il *Benefit Impact Assessment (BIA)*, strumento elaborato dall'ente no-profit internazionale "B Lab". Il BIA restituisce una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, prodotto, concentrandosi sulle performance rese dalla Società nei confronti di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Inoltre, nella presente relazione è rendicontato il contributo della Società in riferimento ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, nell'ambito della descrizione delle attività svolte nell'esercizio per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Relazione di Impatto annuale di Casillo S.p.A. Società Benefit è pubblicata nel sito internet della società: [www.molinocasillo.com](http://www.molinocasillo.com).

CAPITOLO 1

# CASILLO PER IL BENEFICIO COMUNE



# 1.1 Chi siamo

La Casillo S.p.A. Società Benefit (già Molino Casillo S.p.A. Società Benefit) rappresenta la principale società del Gruppo Casillo, il gruppo societario facente capo a Casillo Partecipazioni S.p.A., leader mondiale nell'acquisto, trasformazione e commercializzazione del grano.

In particolare, Casillo S.p.A. Società Benefit svolge attualmente le attività riconducibili alle aree Industrial e Trading del Gruppo Casillo, che rappresentano quelle principali in cui opera il Gruppo. Per il suo rilievo a livello globale, Casillo S.p.A. Società Benefit può essere considerata un market maker del frumento.

La sede legale e l'headquarter della Società sono ubicati in Italia, a Corato (BA), in Via Sant'Elia Z.I.

Va precisato che per tutto l'esercizio 2023 la Casillo S.p.A. Società Benefit ha svolto solamente le attività dell'area Industrial riconducibili alla ex Molino Casillo S.p.A. Società Benefit, nel seguito meglio descritte, in quanto le attività dell'area Trading (approvvigionamento di frumento e commercio all'ingrosso di cereali) nel 2023 sono state svolte dalla società consociata Casillo Commodities Italia S.p.A., successivamente fusa per incorporazione in Molino Casillo S.p.A. S.B. In merito a tale operazione straordinaria, motivata essenzialmente da

ragioni di riorganizzazione aziendale e di efficientamento amministrativo e finanziario, si precisa che la fusione per incorporazione di Casillo Commodities Italia S.p.A. in Molino Casillo S.p.A. S.B. è stata approvata dall'Assemblea straordinaria degli azionisti di Molino Casillo S.p.A. S.B. in data 27 settembre 2023. L'atto di fusione è stato stipulato, a rogito del Notaio Francesco Capozza di Corato, in data 21 dicembre 2023, con effetto a partire dal 1° gennaio 2024. In occasione della fusione, Molino Casillo S.p.A. S.B. ha variato la denominazione sociale in Casillo S.p.A. S.B., ampliando l'oggetto sociale per includere le attività precedentemente svolte dalla incorporata Casillo Commodities Italia S.p.A.

Dunque, nel 2023 l'attività principale svolta dalla Società è consistita nella **produzione e vendita all'industria e retail di sfarinati di frumento duro e sfarinati di frumento tenero**.

L'attività produttiva è svolta attraverso il servizio di lavorazione affidato alla impresa controllata Sinergie Molitorie S.c. a r.l., alla quale la Casillo S.p.A. S.B. fornisce in conto lavorazione le materie prime, presso n. 12 impianti per la molitura di cereali, di cui n. 10 impianti di proprietà della Società.

L'ubicazione geografica degli impianti gestiti è rappresentata nel grafico seguente:



Il **complesso produttivo** facente capo a Casillo S.p.A. S.B., con il suo riconosciuto know-how tecnico-industriale ed i suoi impianti tecnologicamente avanzati, costituisce una **eccellenza nel comparto molitorio nazionale**, per la quasi totalità rappresentato da soggetti che esercitano un solo impianto molitorio.

Inoltre, la Società svolge l'attività di confezionamento e commercializzazione di sfarinati di grano presso l'impianto di proprietà in Corato (BA) ed effettua il commercio all'ingrosso di cereali (grano duro e grano tenero) e sfarinati (semole e farine). La Società opera per la maggior parte nel mercato nazionale ed i propri prodotti sono rivolti prevalentemente a pastifici, mangimifici/aziende zootecniche, retailers. Il principale marchio commercializzato dalla Società è costituito dal marchio di proprietà "Casillo", registrato a livello nazionale, comunitario ed internazionale.

Casillo S.p.A. S.B. detiene partecipazioni di controllo in società che svolgono attività sinergiche a quelle aziendali, come rappresentato a fianco:

## Struttura societaria

### Casillo S.p.A. Società Benefit



## Governance

Si riporta di seguito la composizione degli organi di governance della Società.

### Consiglio di Amministrazione

Componenti	Data nomina	Data scadenza	Carica
Francesco Casillo	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Beniamino Casillo	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Vice Presidente del Consiglio di amministrazione e Consigliere
Pasquale Casillo	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere
Cataldo Piccarreta	12/01/2024	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere
Carlo Tandoi	12/01/2024	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Consigliere

### Collegio Sindacale

Componenti effettivi	Data nomina	Data scadenza	Carica
Daniele Terenzi	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Presidente del Collegio Sindacale
Saverio Petruzzelli	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco effettivo
Riccardo Martiradonna	29/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Sindaco effettivo

### Organismo di Vigilanza

Componenti	Data nomina	Data scadenza	Carica
Rosanna Vitone	27/05/2022	27/05/2025	Presidente dell'Organismo di Vigilanza
Michelangelo Pascale	27/05/2022	27/05/2025	Componente
Alessandro Perago	27/05/2022	27/05/2025	Componente

### Società di revisione Legale dei Conti

	Data nomina/incarico	Data scadenza	Attività svolta
EY S.p.A.	26/06/2023	Approvazione bilancio al 31/12/2025	Revisione legale del bilancio d'esercizio

### Responsabile di Impatto

	Data nomina/incarico	Data scadenza	Attività svolta
Sebastiano Miscioscia	11/01/2024	A revoca	Responsabile di Impatto Società Benefit

## 1.2 Mission, vision e valori

Da sempre Casillo opera nel rispetto dei propri principi fondanti, i quali individuano nella qualità e sicurezza del prodotto e nella soddisfazione dei clienti i principali driver della crescita aziendale.

Tali valori, affiancati da un approccio al business incentrato su correttezza, coerenza, tradizione, innovazione e rapporto tra uomo e ambiente, costituiscono l'orien-

tamento strategico della Società che, attraverso la definizione di obiettivi e traguardi periodici, si impegna costantemente e concretamente nella realizzazione di una strategia sostenibile, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) declinati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

### Vision

La Società ha come obiettivo il soddisfacimento della domanda dei **prodotti del futuro**, grazie all'**innovazione** e all'**expertise** maturata nel corso della sua storia. La passione per l'innovazione continua e l'impegno verso gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** sono le direttrici di sviluppo che ispirano e guidano le attività aziendali.



### Valori

- Correttezza
- Coerenza
- Tradizione
- Innovazione
- Centralità dell'uomo
- Rispetto dell'ambiente



### Mission

La filosofia aziendale della Società si basa su aspetti fondamentali quali la **selezione delle materie prime**, la **sicurezza dei processi produttivi** e la **tracciabilità** garantita dei **prodotti finali** che, associati all'importanza attribuita al **territorio**, mostrano come la Società intende coinvolgere tutti i soggetti con i quali si relaziona, anche con una serie di iniziative sociali volte alla promozione del rapporto tra azienda e comunità.

La **ricerca** e l'**innovazione** sono strumenti chiave imprescindibili per comprendere le **esigenze dei clienti** e soddisfarle, ottimizzando le **risorse** dei processi industriali ed **eliminando gli sprechi**, ma anche operando in chiave sostenibile nel **rispetto dell'ambiente** in cui opera.

## 1.3 Trasformazione in Società Benefit

Con delibera di assemblea straordinaria del 14 marzo 2023 i soci della Molino Casillo S.p.A. hanno deliberato la trasformazione in Società Benefit, dando seguito al progetto avviato nel 2021.

Le società benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda, perché coniugano le attività finalizzate alla redditività economica e al profitto con azioni aventi finalità di beneficio comune e sostenibilità sociale e ambientale.

In qualità di società benefit, Casillo ha modificato il proprio statuto sociale, specificando che intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

In particolare, le finalità di beneficio comune espressamente indicate nello statuto sociale sono:

- guidare un'evoluzione del mercato basata sul miglioramento della salute umana e sulla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'innovazione continua e l'investimento in Ricerca e Sviluppo, verso la piena valorizzazione delle materie prime, la riduzione degli sprechi e la

- creazione di prodotti con migliori aspetti nutrizionali;
- restituire al territorio il valore che la Società stessa genera, contribuendo allo sviluppo locale attraverso la collaborazione pubblico-privata, la salvaguardia del patrimonio naturale e la promozione di una cultura d'eccellenza dell'arte molitoria, per favorire la crescita di un ecosistema dinamico e coerente con le sfide del futuro;
- rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle della comunità locale, favorendo l'espressione dei talenti e delle unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società;
- attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Il progetto è stato condotto in collaborazione con Nativa S.r.l. Società Benefit.



## 1.4 Nomina del Responsabile di Impatto

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per l'Azienda una tappa importante del proprio percorso di evoluzione costante in chiave di sviluppo sostenibile.

La modifica dell'oggetto sociale e l'impegno formale a perseguire più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder, testimoniano l'importanza delle questioni di sostenibilità nella missione e nella strategia di un'Azienda che si è sempre dimostrata attenta alle tematiche ambientali, al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, nonché allo sviluppo del territorio e delle comunità locali.

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (art. 1, comma 380), che disciplina le società benefit in Italia, in data 11 gennaio 2024 il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Casillo Partecipazioni S.p.A. ha nominato il Dott. Sebastiano Miscioscia (Chief Financial Officer di Gruppo) quale **Responsabile di Impatto** per gli adempimenti di Casillo S.p.A. in qualità di Società Benefit.

Il Responsabile di Impatto è la persona a cui sono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune stabilite da Casillo S.p.A. Società Benefit, in aggiunta a quelle più propriamente di profitto ed economiche della società, affinché la stessa possa operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder (persone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni, ecc.).

Il Responsabile di Impatto verifica il bilanciamento, nella gestione aziendale, tra gli interessi dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder individuati.

Per lo svolgimento dei compiti assegnati al Responsabile di Impatto è stato costituito un gruppo di lavoro, che ha visto il coinvolgimento della Funzione Organizzazione e della struttura Sustainability, nell'ambito della Direzione Centrale Finance & Process di Gruppo. Il Responsabile di Impatto, unitamente alla Funzione Sustainability e al neocostituito Comitato ESG (operativo dal 2024), questi ultimi operanti a livello corporate per la Capogruppo, testimoniano il rafforzamento tangibile della governance aziendale e di gruppo relativamente alle questioni di sostenibilità e alle finalità di beneficio comune.

Il Responsabile di Impatto, unitamente al citato gruppo di lavoro, si impegna a: (i) predisporre una **pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune**, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori); (ii) redigere una **valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali** della Società ("**Valutazione dell'Impatto generato**"), ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti; (iii) predisporre la **Relazione annuale** (c.d. "Relazione di Impatto") al fine di rendicontare l'impatto generato dalla Società e rappresentare i progressi raggiunti, rispetto agli obiettivi specifici prefissati, nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi successivi.

Nel portare a termine gli impegni assunti, il Responsabile di Impatto assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta gli amministratori nelle attività di bilanciamento tra gli interessi dei soci e quelli dei soggetti impattati direttamente o indirettamente dall'attività Sociale, garantisce la trasparenza dei risultati dell'impatto generato provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web della Società.

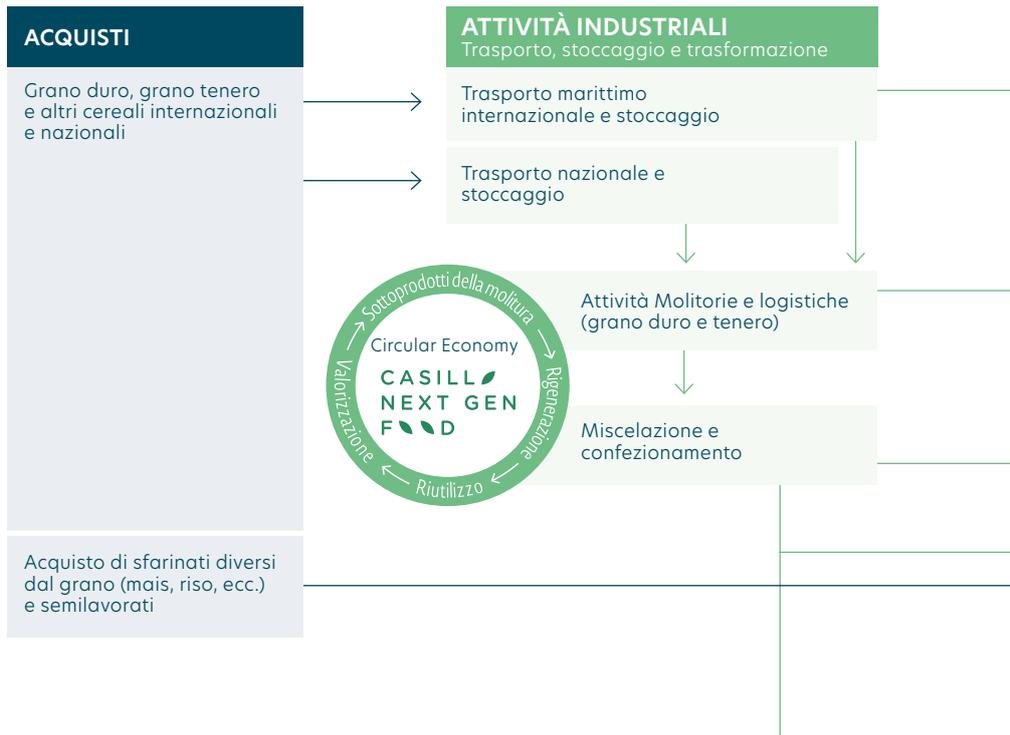
# 1.5 Business model sostenibile

## Input

- Capitale finanziario
- Capitale produttivo
- Qualità delle risorse umane
- Know-how industriale e commerciale, Information & Innovation Technology
- Ricerca e sviluppo, spinta innovativa e continuous improvement
- Reputazione internazionale e brand awareness
- Governance solida e dinamica
- Strategia di sostenibilità
- Etica e valori aziendali

## Sustainable model e creazione di valore condiviso

### Vision, mission e valori aziendali



## Processo di creazione di valore condiviso

Gestione risorse idriche



Cambiamento climatico



Conflitti internazionali



L'approccio allo Sviluppo Sostenibile di Casillo trova riscontro in un modello di business che integra input, attività e processi aziendali, e outcome in termini di impatto sugli stakeholder. Di seguito una rappresentazione grafica del modello di business e del processo di creazione di valore condiviso.



Outcome

MARKETING E VENDITE DI PRODOTTI E SOLUZIONI	SEGMENTI DI MERCATO
Trading Internazionale e nazionale di cereali: • Grano Duro • Grano Tenero • Commodities Agricole	B2B TRADING • Industria • Governi • Trading house
Vendita di prodotti, soluzioni e servizi: • Semola • Farina • Sotto prodotti	B2B INDUSTRIA • Pastifici • Bakery • Mangimifici
Marketing, vendita e distribuzione di prodotti e soluzioni a Marchio del Gruppo Casillo: • Semola • Farina • Preparati, Semilavorati • Prodotti complementari	B2B ARTIGIANI • Panetterie e Pasticcerie • Laboratori pasta fresca • Pizzerie, Food Service e Ho.Re.Ca.
Vendita di prodotti a Marchio di terzi - Private Label e Consumer Brand di terzi: • Semola • Farina	B2B CONSUMER • Distribuzione organizzata • Consumer brand (terzi)
Marketing e vendita di prodotti a Marchio del Gruppo Casillo: • Semola • Farina, Meal Solutions • Prodotti tradizionali Pugliesi	B2B CONSUMER BRAND • Distribuzione organizzata • Cash & Carry • Normal Trade

Salute e benessere delle persone 

Crescita e valorizzazione delle risorse umane   

Riduzione Carbon footprint 

Attuazione di un modello di economia circolare e riduzione dei rifiuti 

Rispetto dei diritti umani e contrasto alla corruzione  

Valore per gli azionisti 

Sostegno delle comunità locali e beneficio sociale 

Contributo allo sviluppo industriale ed economico  

Sostenibilità della catena di fornitura  

Rispetto della diversità e crescita delle risorse umane  

Processo di creazione di valore condiviso

Contesto esterno

Attenzione dei clienti/consumatori verso qualità e sicurezza dei prodotti



Consumo di suolo

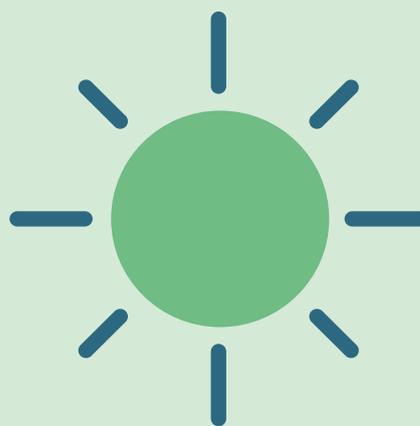
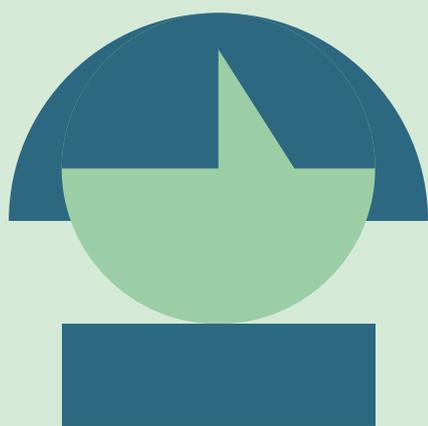
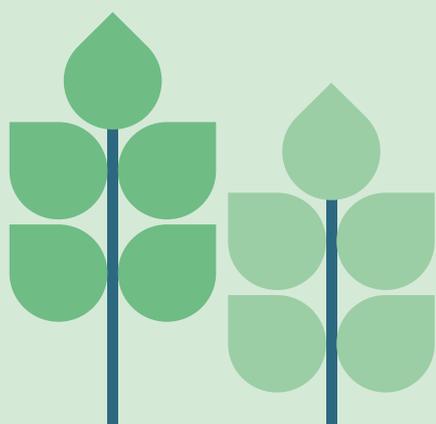


Diseguaglianze sociali



CAPITOLO 2

# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



## 2.1 Benefici sociali e ambientali dall'innovazione continua e dalla ricerca e sviluppo

### Finalità di beneficio comune

Guidare un'evoluzione del mercato basata sul miglioramento della salute umana e sulla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso l'innovazione continua e l'investimento in Ricerca e Sviluppo, verso la piena valorizzazione delle materie prime, la riduzione degli sprechi e la creazione di prodotti con migliori aspetti nutrizionali.



### Obiettivi 2023

Nell'esercizio 2023 la Società si è impegnata a raggiungere questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2023	Stakeholder
<b>Progetto R&amp;D SiMBA</b>	Conclusione del Progetto SiMBA di ricerca e sviluppo per la realizzazione di un prototipo di sfarinato con proprietà nutraceutiche per ridurre i sintomi della Sindrome Metabolica.	Persone, Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università
<b>Economia circolare e innovazione industriale tramite Casillo Next Gen Food</b>	Completamento del progetto Casillo Next Gen Food per l'evoluzione del mercato basata sul miglioramento dei prodotti, a beneficio della salute umana, e con effetti in termini di riduzione dell'impatto ambientale.	Persone, Clienti, Ambiente
<b>Ricerca accademica</b>	Contributo alla ricerca scientifica e all'innovazione industriale dai progetti SiMBA e Casillo Next Gen Food.  Pubblicazione di articoli scientifici.	Ricercatori e Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università, Risorse umane
<b>Ricerca accademica</b>	Finanziamento di un dottorato di ricerca.	Ricercatori e Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università, Risorse umane
<b>Partnership scientifico-industriale nel Progetto Agritech</b>	Avanzamento nel Progetto Agritech per la costituzione del <i>Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura</i> in collaborazione con Università ed Enti di ricerca.	Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università

## Attività svolte nel 2023 e modalità di perseguimento del beneficio comune

### Progetto SiMBA

Il **Progetto SiMBA** (Sindrom Metabolic Blockchain, Agrifood) è nato nel 2019 con l'obiettivo iniziale di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla molitura, per poi evolversi nella realizzazione di un importante prototipo di prodotto alimentare per il trattamento di una condizione clinica ad elevato rischio e diffusione per la popolazione. Il progetto si è concluso nel mese di dicembre 2023.

Il progetto rientra nel Bando PON Imprese e Competitività "FCS HORIZON 2020" (Progetto n. F/200044/02/X45 - CUP B6812000180005 COR: 2550107) e si focalizza sulla produzione di uno **sfarinato con proprietà nutraceutiche per ridurre i sintomi della Sindrome Metabolica**. Il termine Sindrome Metabolica (Metabolic Syndrome o MetS, nota anche come Sindrome da insulino-resistenza, Sindrome X o Sindrome di Reaven) non individua una singola patologia quanto piuttosto un insieme di fattori di rischio legati a condizioni che aumentano la possibilità di sviluppare patologie cerebro e cardiovascolari e diabete, affliggendo circa il 40% della popolazione mondiale (in base ad uno studio di M.G. Saklayen, 2018).

Secondo i principi della nutraceutica "un alimento può essere considerato funzionale se è sufficientemente dimostrata la sua influenza benefica su una o più funzioni del corpo, oltre a effetti nutrizionali adeguati, tanto da risultare rilevante per uno stato di benessere e di salute o per la riduzione di rischio di malattia" (Diplock et al., British Journal of Nutrition, 1999).

Lo sfarinato protagonista del progetto è stato ottenuto da una miscela di semola e altri ingredienti acquisiti da processi di selezione, estrazione e separazione di composti nutraceutici, partendo da alcune frazioni molitorie costituite da crusca e germe di grano. Gli ingredienti nutraceutici sono costituiti da olio di germe di grano, germe di grano disoleato e fibra di frumento.

Lo sfarinato nutraceutico ottenuto è stato utilizzato per produrre un **prototipo di pasta secca, testata "in vivo" su una popolazione di circa 300 pazienti del Policlinico di Bari**, affetti dalla Sindrome Metabolica ed in una sottopopolazione di pazienti affetti da Disturbi Psichiatrici Maggiori (Schizofrenia e Disturbo Bipolare) in trattamento con farmaci antipsicotici, che hanno un rischio più alto di sviluppare la MetS rispetto alla popolazione generale.



L'origine delle materie prime e la loro qualità sono state tracciate con **tecnologia blockchain** e con tecnologia di *virtual coach*, impiegata per ottenere anche informazioni sulla palatabilità e sensorialità del prodotto.

I risultati della sperimentazione del consumo di pasta ottenuta dallo sfarinato nutraceutico del progetto SiMBA sono stati significativi ed hanno evidenziato, tra gli altri:

- 1) l'efficacia dello sfarinato nel ridurre i sintomi di MetS rispetto ad una pasta ordinaria in un trial in doppio cieco della durata di tre mesi;
- 2) il miglioramento evidente e significativo nel profilo lipidico, con particolare riferimento ai livelli plasmatici di colesterolo totale ed HDL;
- 3) benefici nella popolazione di pazienti con MetS da farmaci psicotropi (spessore del grasso periaortico).

I risultati del trial clinico hanno condotto alla oggettiva consapevolezza che l'assunzione di alimenti prodotti con tale sfarinato nutraceutico possa avere **notevoli e molteplici effetti positivi sulla salute**.

## Casillo Next Gen Food

Il **Progetto Casillo Next Gen Food** ha una matrice comune col Progetto SIMBA, ossia l'idea di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla molitura estraendone i preziosi ingredienti, pur differenziandosi per focalizzarsi sullo sviluppo industriale, applicando un **modello di economia circolare**. In tal senso, i sottoprodotti (normalmente destinati all'impiego in zootecnia) acquisiscono un nuovo valore in termini di riutilizzo e riciclo, consentendo di **ridurre gli sprechi**.

Per lo sviluppo e industrializzazione di questo **importante progetto di economia circolare**, la Molino Casillo S.p.A. Società Benefit ha costituito una società ad hoc, controllata al 100%, denominata Casillo Next Gen Food S.r.l., la quale risulta totalmente integrata, sia in termini industriali, che di operatività e di management, con la controllante.

# CASILLO NEXT GEN FOOD

È la società *food tech* di Casillo S.p.A. Società Benefit che ricerca, sviluppa e produce ingredienti alimentari ad alto valore aggiunto partendo da frazioni di germe e crusca di grano, sottoprodotti della molitura del grano duro.



### Opportunità

Germe e crusca di grano (sottoprodotti dell'industria molitoria) sono ben noti per i propri nutrienti (fibre solubili, arabinoxilani, proteine di alta qualità, antiossidanti, vitamina E, acidi grassi polinsaturi) tuttavia presentano limiti tecnologici che ne hanno prevenuto l'adozione su scala industriale legati all'alterazione dei grassi (incremento esponenziale dell'acidità al passare di brevi periodi di tempo).

### Soluzione

Casillo Next Gen Food ha sviluppato un processo industriale per selezionare frazioni ricche in germe di grano duro, limitare l'alterazione dei grassi in queste frazioni, estrarre i grassi nel più breve tempo possibile e non intaccare la biodisponibilità di proteine e fibre al fine di ottenere ingredienti ricchi in proteine e fibre stabili e affini ad ulteriori lavorazioni.

### Industrializzazione

- Impianto pilota nel 2022.
- Avvio costruzione impianto nel 2022.
- Completamento realizzazione impianto nel 2023.
- Creazione e formazione di un organico di 12 risorse specializzate nella conduzione, nonché di un responsabile di produzione ad-hoc.
- Avvio della produzione nel 2024.





Il nuovo impianto, unico nel suo genere, è direttamente collegato ai 5 impianti molitori di Casillo S.p.A. Società Benefit nel sito di Corato e consente la produzione dell'olio di germe di grano direttamente dal processo di molitura, entro soli 60 minuti dalla macinazione del chicco. Questo tempismo permette di massimizzare la qualità dell'olio e dei nutrienti, quali proteine e fibre, offrendo una qualità senza paragoni e un controllo totale della filiera produttiva.



Questi ingredienti possono essere utilizzati in diversi impieghi: per rafforzare le farine e le semole (dando vita a sfarinati più bilanciati dal punto di vista nutrizionale e più performanti), per la produzione di olio per uso alimentare, come produzione dolciaria e per la cosmesi (l'olio di germe di grano è molto noto in cosmetica in quanto emolliente e antiossidante naturale). Il processo e i prodotti ottenuti sono oggetto di domanda di brevetto industriale, depositata a giugno 2022.

Confermando il proprio impegno nei confronti della sostenibilità, la Società sta sottoponendo i prodotti all'**analisi LCA (life-cycle assessment)**.

Il progetto Casillo Next Gen Food rappresenta un importante caso di **open innovation**; l'idea è partita come un progetto di ricerca ad inizio 2021 ed ha coinvolto per due anni, attraverso un'efficace collaborazione, università italiane e centri di ricerca. I risultati di queste collaborazioni hanno portato nel 2023 a ben **7 pubblicazioni scientifiche**, con altri paper in corso di pubblicazione nel 2024.

Inoltre, credendo e sostenendo fortemente la ricerca scientifica ed il trasferimento tecnologico all'impresa, la Società ha anche sovvenzionato un **dottorato di ricerca industriale** espletato dall'Università del Molise, in parte finanziato dal PNRR nel punto "C1. Agricoltura sostenibile ed Economia circolare". Il dottorato, iniziato nel 2022, ha la durata di 3 anni, di cui un anno di lavoro presso Casillo Next Gen Food su tecnologie di dry fractionation e fermentazione, nonché isolamento/concentrazione/arricchimento di biomolecole. Il dottorando sta attualmente svolgendo attività di ricerca presso la University of Copenhagen.

## Agritech

L'attenzione verso la ricerca e l'avanzamento tecnologico caratterizza anche il **Progetto Agritech**, finalizzato alla costituzione di un **Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura** nell'ambito del PNRR. I centri nazionali di ricerca prevedono la modalità Hub&Spoke, dove l'Hub (soggetto attuatore) coordina le attività di 9 diversi Spoke (soggetti esecutori), rendiconta le attività e costituisce il punto di contatto del MIUR. L'Università di Napoli Federico II è Hub e soggetto proponente, mentre la Società partecipa in 2 spoke:

### S8: Economia circolare

New models of circular economy in agriculture through waste valorization and recycling.

### S9: Tracciabilità alimentare

New technologies and methodologies for traceability, quality, safety, measurements and certifications to enhance the value and protect the typical traits in agri-food chains.

Gli istituti di ricerca coinvolti sono: Università Federico II di Napoli, Università di Bari, CNR – Centro Nazionale di Ricerca, Università della Tuscia, Università di Siena, Alma Mater Studiorum di Bologna, Università di Padova, Università di Milano, Università di Torino.

## Obiettivi 2024

Descrizione	Obiettivo 2024	KPI/metrics	Stakeholder
<b>Economia circolare e innovazione industriale tramite Casillo Next Gen Food</b>	Avvio della produzione degli impianti integrati Casillo Next Gen Food per l'evoluzione del mercato basata sul miglioramento dei prodotti, a beneficio della salute umana, e con effetti in termini di riduzione dell'impatto ambientale.	Si/No	Persone, Clienti, Ambiente
<b>Economia circolare e innovazione industriale tramite Casillo Next Gen Food</b>	Conclusione analisi LCA (life-cycle assessment) per i prodotti Casillo Next Gen Food, al fine di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute umana.	Si/No	Persone, Clienti, Ambiente
<b>Partnership scientifico-industriale nel Progetto Agritech</b>	Avanzamento nel Progetto Agritech per la costituzione del <i>Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura</i> in collaborazione con Università ed Enti di ricerca.	Si/No	Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università
<b>Ricerca scientifica</b>	Contributo alla ricerca scientifica e all'innovazione industriale con la pubblicazione di articoli scientifici.	Almeno 2 pubblicazioni scientifiche su journal accademici	Ricercatori e Comunità scientifica, Enti di ricerca e Università, Risorse umane
<b>Ricerca scientifica</b>	Finanziamento di un dottorato di ricerca.	Si/No	Ricercatori e Comunità scientifica
<b>Codice di condotta fornitori</b>	Predisposizione di una specifica procedura di valutazione ESG (responsabilità per le tematiche ambientali, sociali e di governo societario) dei propri fornitori.	Si/No	Fornitori
<b>Politica di acquisti ecologici</b>	Introduzione di una specifica politica aziendale per gli acquisti con criteri ecologici attraverso l'inserimento di ulteriori categorie (es. pulizia, elettronica, flotte, prodotti alimentari o ristorazione, paesaggismo, riunioni e conferenze, forniture per ufficio, carta, materie prime del prodotto).	Si/No N. di categorie aggiuntive	Fornitori, clienti
<b>Partnership con università e centri di ricerca</b>	Rafforzare e aumentare il numero di collaborazioni sui temi di R&D, innovazione tecnologica ed economia circolare con università e centri di ricerca.	N. di partnership avviate	Business partner

## 2.2 Valore condiviso e collaborazione con istituzioni pubbliche

### Finalità di beneficio comune

Restituire al territorio il valore che la Società stessa genera, contribuendo allo sviluppo locale attraverso la collaborazione pubblico-privata, la salvaguardia del patrimonio naturale e la promozione di una cultura d'eccellenza dell'arte molitoria, per favorire la crescita di un ecosistema dinamico e coerente con le sfide del futuro.



### Obiettivi 2023

Nell'esercizio 2023 la Società si è impegnata a raggiungere questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2023	Stakeholder
<b>Partnership pubblico-privata per lo sviluppo del territorio</b>	Avanzamento dei lavori strutturali per Agrifood Hub (centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica) da restituire al territorio locale.	Comunità locale, Scuole, Enti di Ricerca e Università, Enti locali
<b>Promozione della cultura d'eccellenza dell'arte molitoria</b>	Valorizzazione di un edificio storico della città di Corato (BA) per la futura creazione di un'accademia e di un centro di ricerca incentrato sull'arte molitoria.	Comunità locale, Enti di Ricerca e Università, Enti locali, Pubblica Amministrazione
<b>Collaborazione pubblico-privata per il Bosco di Cecibizzo</b>	Partnership con il Comune di Corato e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia per la messa in sicurezza e la salvaguardia del Bosco di Cecibizzo.	Comunità locale, Enti di Ricerca e Università, Enti locali, Pubblica Amministrazione
<b>Partecipazione agli obiettivi comuni</b>	Candidatura del Bosco di Cecibizzo nell'ambito del programma <i>Parchi per il Clima</i> proposto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.  Ottenimento del finanziamento per la valorizzazione del sito.	Comunità locale, Enti di Ricerca e Università, Enti locali, Pubblica Amministrazione
<b>Sostegno sociale alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS</b>	Supporto alle attività della Fondazione Vincenzo Casillo volte al perseguimento di obiettivi sociali e di sostegno alla comunità locale.	Comunità locali

## Attività svolte nel 2023 e modalità di perseguimento del beneficio comune

### Agrifood Hub

Il progetto **Agrifood Hub** ha l'obiettivo di ripristinare uno storico edificio della città di Corato, sede degli ex Molini e Pastifici Basile, donandogli nuova vita e rendendolo un **Innovation Hub**, quale **centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica** con tutti i servizi necessari ad una fruizione ottimale del centro.

Il progetto prevede **attività ad alta intensità di conoscenza** che verranno ospitate nella infrastruttura

riqualificata, perseguendo gli obiettivi di innovazione individuati dal PNRR 2021-2027, che andranno **a beneficio del sistema delle imprese del territorio** mediante il **trasferimento e la condivisione di conoscenze e tecnologie**.

L'intervento è stato cofinanziato con risorse PNRR nell'ambito della misura "**Ecosistemi dell'Innovazione nel Mezzogiorno**". Casillo S.p.A. Società Benefit è partner dell'ATS costituita con i seguenti soggetti:

#### Proponente



#### Partner



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO



COLDIRETTI  
PUGLIA



Istituto Superiore  
Oriani - Tandoi



Comune  
di Corato

Nel corso del 2023 sono iniziati i lavori di riqualificazione dell'immobile: demolizione e preparazione delle murature, allestimento del cantiere con uffici, spogliatoi e montaggio di due gru, realizzazione delle fondazioni per il montaggio delle nuove strutture.



## Bosco di Cecibizzo

Il Bosco di Cecibizzo (di circa 150 ettari di estensione) situato nel cuore della Murgia pugliese (nel territorio di Corato) è rimasto per molti anni in uno stato di totale incuria e abbandono. Attraverso un **partenariato pubblico - privato** e mediante un'intesa tra l'impresa e le istituzioni è stato avviato un percorso comune affinché l'obiettivo della **salvaguardia del patrimonio naturale** e la relativa fruizione dello stesso da parte della collettività possa essere raggiunto.

Il **Bosco Cecibizzo è stato "adottato" da Casillo S.p.A. Società Benefit e dal Comune di Corato** ed è stato dato inizio ai **lavori di silvicoltura** per la manutenzione e la valorizzazione delle risorse naturali locali. L'azione privata, abbinata all'impegno di soggetti pubblici, consente un lavoro sinergico e organizzato per la gestione del bosco e i relativi adempimenti burocratici. La valorizzazione delle risorse naturali rientra negli obiettivi aziendali di sostenibilità ecologica e ambientale. Inoltre, il Bosco di Cecibizzo è stato candidato nell'ambito di **Parchi per il Clima**, il nuovo programma per l'efficientamento energetico proposto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ricevendo un finanziamento volto alla messa in sicurezza del sito boschivo.

L'iniziativa ministeriale sposa l'obiettivo previsto dalla partnership tra la Società, il Comune di Corato e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia di **rendere fruibile il bosco alla comunità**, anche attraverso l'inserimento nella rete dei boschi presenti nei Parchi nazionali.

Di tale iniziativa si è parlato nel corso di un convegno, tenutosi nella sala conferenze degli stabilimenti Casillo. L'incontro - organizzato in collaborazione tra la Società e il *Dipartimento di scienze del suolo, della pianta e degli alimenti* (Di.S.S.P.A.) dell'Università di Bari - ha avuto come fine anche quello di promuovere e rendere note le forme di partenariato tra soggetti pubblici e privati che porterebbero ad importanti risultati in materia di valorizzazione e fruizione dei beni ambientali.



Link di approfondimento



## Sostegno alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS

I più importanti **progetti ed iniziative con finalità sociali** e di **sostegno alle comunità locali** sono condotti dalla **Fondazione Vincenzo Casillo ETS**, finanziata da Casillo S.p.A. Società Benefit.

La Fondazione si occupa di sostegno e supporto ai cittadini e ad altri Enti del Terzo settore con i quali collabora, al fine di creare una rete attiva in grado di promuovere lo sviluppo del territorio attraverso le sue aree di intervento relative all'erogazione borse di studio, sostegno all'istruzione, sostegno alla formazione imprenditoriale e alle start-up e sostegno al sociale.

Nel corso del 2023, Casillo S.p.A. Società Benefit ha erogato alla Fondazione Vincenzo Casillo ETS un contributo di € 400.000, oltre a concedere ulteriore sostegno nella forma di abboni su forniture di prodotti alimentari (semole e farine) successivamente donati a persone bisognose (per un valore di circa € 12.000).

Il contributo economico della Società è stato utilizzato dalla Fondazione per realizzare numerose iniziative e progetti con finalità sociale, opportunamente descritti nel Bilancio Sociale 2023 della Fondazione, pubblicato sul sito internet della stessa.



Fondazione Vincenzo Casillo



## Obiettivi 2024

Descrizione	Obiettivo 2024	KPI/metrics	Stakeholder
<b>Partnership pubblico-privata per lo sviluppo del territorio</b>	Avanzamento dei lavori strutturali per Agrifood Hub (centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica) da restituire al territorio locale.	Si/No	Comunità locale, Scuole, Enti di Ricerca e Università, Enti locali
<b>Servizi comunitari pro-bono</b>	Offerta di servizi comunitari pro-bono, in modo da indirizzare i propri sforzi nella creazione di valore per il territorio.	Si/No N. di servizi comunitari pro-bono offerti	Comunità locali
<b>Partnership pubblico-privata</b>	Nuove partnership avviate tra la Società e soggetti pubblici per progetti di interesse collettivo.	N. di nuove partnership	Comunità locale, Scuole e Enti di Ricerca e Università, Enti locali
<b>Sostegno all'Istituto Tecnologico Superiore Academy Agroalimentare Puglia</b>	Rafforzamento del sostegno alle attività formative portate avanti dall'ITS Agroalimentare.	Si/No	Studenti, Comunità locale, Enti locali
<b>Sostegno sociale alle comunità locali attraverso la Fondazione Vincenzo Casillo ETS</b>	Continuare a supportare le attività della Fondazione Vincenzo Casillo ETS volte al perseguimento di obiettivi sociali e di sostegno alla comunità locale.	Contributo economico $\geq$ € 300.000	Persone, Comunità locali

## 2.3 Sviluppo e benessere delle risorse umane e delle comunità locali

### Finalità di beneficio comune

Rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle della comunità locale, favorendo l'espressione dei talenti e delle unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società.



### Obiettivi 2023

Nell'esercizio 2023 la Società si è impegnata a raggiungere questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2023	Stakeholder
<b>Welfare aziendale</b>	Aggiornamento delle attività di Welfare Aziendale.  Istituzione di benefit e borse di studio per i familiari dei dipendenti.	Risorse umane, Comunità locale
<b>Sviluppo delle risorse umane</b>	Policy per la selezione del personale e gli avanzamenti di carriera.	Risorse umane
<b>Formazione delle risorse umane</b>	Erogazione di formazione non obbligatoria per almeno 700 ore.	Risorse umane
<b>Induction e formazione ai nuovi assunti</b>	Svolgimento di attività di induction e di formazione per i nuovi assunti.	Risorse umane
<b>Stabilizzazione di tirocinanti</b>	Convertire una percentuale pari o superiore all'80% dei tirocini formativi in contratti di lavoro con assunzione.	Risorse umane
<b>Sistema anticorruzione e monitoraggio</b>	Formazione annuale sul sistema di anticorruzione, come previsto dalla <i>Policy Anticorruzione</i> .	Risorse umane, Collaboratori, Amministratori
<b>Policy Whistleblowing</b>	Implementazione della <i>Policy Whistleblowing</i> per la segnalazione anonima di illeciti da parte di dipendenti, collaboratori, professionisti.	Risorse umane, Collaboratori, Fornitori, Amministratori
<b>Trasparenza</b>	Comunicazione aperta ai lavoratori e alle comunità locali della performance finanziaria, attraverso la pubblicazione del Report di sostenibilità e la comunicazione degli impatti sociali e ambientali.	Risorse umane, Comunità
<b>Attrazione di giovani talenti e formazione agli studenti</b>	Attivazione di tirocini curriculari presso università.  Attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti scolastici superiori del territorio.  Formazione per le scuole pugliesi.	Studenti delle scuole superiori e delle università

## Attività svolte nel 2023 e modalità di perseguimento del beneficio comune

La Società è guidata dai valori contenuti nel **Codice Etico** atti a garantire a tutti coloro che interagiscono con l'Azienda **condizioni rispettose della dignità personale** e **assenza di discriminazioni o condizionamenti**. Per tale motivo, la performance finanziaria è comunicata apertamente ai lavoratori tramite il report degli impatti sociali e ambientali, in modo trasparente verso tutti gli stakeholder.

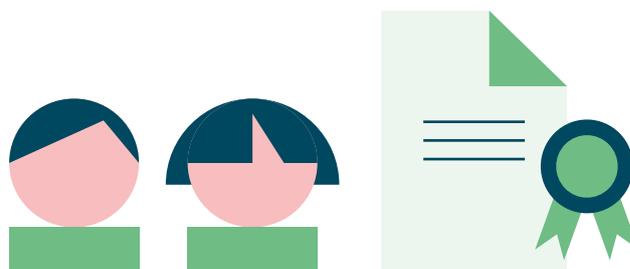
A questi principi si aggiunge la particolare **attenzione al benessere dei propri dipendenti** e alla **tutela della diversità** nella piena consapevolezza dell'importanza centrale delle proprie persone. Per tale motivo, la Società opera attraverso diverse iniziative, prassi e politiche dedicate, impegnandosi a garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, volto a favorire la crescita sia personale sia professionale, anche attraverso la *gender equality*.

Nel 2023 la Funzione Risorse Umane è stata impegnata nella realizzazione di importanti progetti nel campo della ricerca e selezione, della formazione e del welfare aziendale. Inoltre, **n. 4 risorse avviate negli anni precedenti per un periodo di formazione e affiancamento sono state stabilizzate nel 2023**, realizzando l'obiettivo previsto di conversione dell'80% dei tirocini attivati in precedenza.

L'interesse e il supporto al mondo del lavoro hanno consentito alla Società di riconfermare la disponibilità ad attivare tirocini curriculari ed extracurriculari, finalizzati all'inserimento in azienda di giovani neodiplomati e neolaureati da formare in campo.

A questo si aggiunge un sistema di welfare aziendale consolidato e pianificato; infatti, nel 2023 il *piano di Welfare Aziendale* - giunto alla sua quarta edizione - ha previsto una serie di benefit, nello specifico mediante le *Convenzioni Corporate Benefits* e le *Borse di studio* (n. 22 erogate nell'anno) tese a fornire sostegno e vicinanza non solo ai dipendenti ma anche alle loro famiglie.

Nel 2023, il 100% dei lavoratori, sia con contratto full time che part time, ha ricevuto il bonus.



L'Azienda ha formalizzato i meccanismi di feedback e di denunce, oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali; i meccanismi di segnalazione/input per i lavoratori sono revisionati almeno una volta l'anno, con la partecipazione dei lavoratori stessi al processo. Inoltre, viene effettuata la formazione annuale sul sistema anticorruzione per il quale esiste ed è condivisa tra i lavoratori una *Policy Anticorruzione* di denuncia a tutti i lavoratori e soci commerciali in caso di episodi riconducibili al sistema anticorruzione. Gli annunci di report periodici sul programma vengono presentati almeno una volta all'anno agli stakeholder interni ed esterni rilevanti (attraverso workshop, annuncio del CEO, newsletter o altro).

Nel 2023, inoltre, in ottemperanza del D.Lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing, è stata predisposta un'apposita **policy aziendale** al fine di strutturare un adeguato ed efficace **sistema di Whistleblowing**, utile alla segnalazione di eventuali situazioni occorse in azienda.

L'Azienda è caratterizzata dalla presenza di una **politica che incoraggia le promozioni** e la **selezione interna per posizioni di alto livello** (per es. pubblicando prima internamente annunci di posizioni aperte). Questa attenzione nei confronti della crescita personale e professionale delle proprie risorse umane ha previsto, in aggiunta, per il 2023 molti capitoli formativi caratterizzati da una maggiore focalizzazione e customizzazione della formazione.

Per il 2023 è stata erogata una **formazione professionale non obbligatoria per un totale di n. 787 ore**. Le occasioni formative hanno riguardato i seguenti corsi:

Formazione linguistica

Soft skills

Qualità, ambiente e produzione

Corsi tecnici

Altri corsi

Al fine di coinvolgere i propri dipendenti e di rinforzare le competenze, la Società ha messo a disposizione due corsi: "Come raggiungere gli obiettivi" e "Pensiero critico".

A questa si è aggiunta anche la formazione per le giovani generazioni attraverso l'**induction dei nuovi dipendenti**.

**Formazione per le scuole del territorio:** secondo l'ottica di integrazione tra scuola e mondo del lavoro, con gli studenti provenienti da istituti tecnici e/o commerciali, in accordo con i docenti, sono state focalizzate tematiche di marketing e vendita; mentre con i ragazzi degli istituti chimici e di biotecnologie sono stati affrontati argomenti di laboratorio e qualità. Tutti gli studenti ospiti hanno avuto la possibilità di vedere dal vivo il processo produttivo attraverso una visita guidata presso gli stabilimenti di confezionamento e i molini siti a Corato.

**Altre attività realizzate** con il coinvolgimento e/o a beneficio delle risorse umane:

- Cassetta delle Idee (progetto finalizzato a premiare le risorse che, con la loro creatività, voglia di migliorare ed innovare, hanno "prodotto idee e progetti" su qualsiasi aspetto organizzativo, di processo o lavorativo). Nel 2023 sono state analizzate n. 18 "idee", facendo emergere spunti di riflessione su vari temi (es. sostenibilità, welfare, organizzazione del lavoro, engagement, ecc.);
- Giornate donazione del sangue;
- Progetto integrazione lavoratori provenienti da zone di guerra;
- Accesso ad agevolazioni finanziarie (es. benessere per la cessione del quinto, allargamento tipologie per anticipazione TFR, convenzioni con istituti di credito);
- Accesso a parcheggio custodito, palestra, bar aziendale, nutrizionista, supporto psicologico.

## Obiettivi 2024

Descrizione	Obiettivo 2024	KPI/metrics	Stakeholder
<b>Flessibilità lavorativa</b>	Incrementare la flessibilità lavorativa al fine di migliorare il benessere dei lavoratori, tenere conto delle loro esigenze familiari, rafforzare life-balance.	Sì/No  >50% lavoratori	Risorse umane
<b>Welfare aziendale</b>	Aggiornamento delle attività di Welfare Aziendale a beneficio dei dipendenti.	Sì/No	Risorse umane
<b>Welfare aziendale</b>	Garantire la possibilità di accedere a borse di studio a tutti i familiari dei dipendenti, che ne fanno richiesta.	Sì/No	Risorse umane, Comunità locale
<b>Formazione delle risorse umane</b>	Erogazione di formazione non obbligatoria, per tutte le categorie di dipendenti.	Almeno n. 800 ore totali per anno	Risorse umane
<b>Diversità, equità e inclusione</b>	Rafforzare il commitment aziendale sulle tematiche di Diversity, Equity & Inclusion attraverso l'individuazione di una figura/struttura aziendale responsabile della diversità, dell'equità e dell'inclusione nell'ambiente di lavoro.	Sì/No	Risorse umane, Governance
<b>Diversità, equità e inclusione</b>	Calcolare e analizzare l'indice Gender Pay Gap, al fine di misurare l'eventuale differenza retributiva uomo-donna per categoria di dipendenti e individuare future linee di azione.	Sì/No	Risorse umane, Governance
<b>Diversità, equità e inclusione</b>	Selezione del personale con attenzione a: - includere in tutte le ricerche di lavoro un messaggio che afferma l'impegno aziendale per la diversità, l'equità e l'inclusione; - utilizzare organizzazioni o servizi che lavorano con persone appartenenti a comunità sottorappresentate.	Sì/No	Risorse umane, Comunità locali
<b>Stabilizzazione di tirocinanti</b>	Convertire tirocini formativi in contratti di lavoro con assunzione.	>50% dei tirocini formativi avviati nell'anno	Risorse umane
<b>Attrazione di giovani talenti e formazione agli studenti</b>	Attivazione di tirocini curriculari presso università.  Attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti scolastici superiori del territorio.  Formazione per le scuole pugliesi.	Sì/No	Studenti delle scuole superiori e delle università

## 2.4 Riduzione delle emissioni e transizione ecologica

### Finalità di beneficio comune

Attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



### Obiettivi 2023

Nell'esercizio 2023 la Società si è impegnata a raggiungere questi obiettivi:

Descrizione	Obiettivo 2023	Stakeholder
<b>Azioni di efficientamento energetico e produttivo degli impianti</b>	Revamping impianti al fine di migliorare la prestazione energetica, ridurre consumi ed emissioni.	Ambiente
<b>Incremento produzione di energia da fonti rinnovabili</b>	Potenziamento impianti esistenti e/o costruzione di nuovi impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, con beneficio in termini di riduzione delle emissioni climalteranti.	Ambiente
<b>Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE)</b>	Monitoraggio dei consumi energetici attraverso i Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE) per l'ottimizzazione energetica.	Ambiente
<b>Diagnosi Energetiche Obbligatorie (DEO)</b>	Audit di terza parte finalizzato a valutare interventi relativi a: riduzione dei consumi, auto-produzione di energia rinnovabile, ottimizzazione del sistema edificio-impianto e riduzione dei costi energetici e dell'impatto ambientale.	Ambiente
<b>Calcolo della Carbon Footprint aziendale</b>	Analisi delle emissioni derivanti dalle attività aziendali (Scope1, Scope 2, Scope 3).	Ambiente
<b>Formazione sui temi ambientali ai lavoratori</b>	Formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda o per la sua missione.	Risorse umane, Ambiente

## Attività svolte nel 2023 e modalità di perseguimento del beneficio comune

### Efficientamento energetico e riduzione emissioni

La Società, al fine di raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, opera nel rispetto delle normative nazionali e delle regioni nelle quali è presente, per preservare l'ambiente e la popolazione attuale e futura dagli impatti derivanti dai propri processi produttivi. Per tale motivo, vengono messe in atto una serie di azioni volte a:

privilegiare l'utilizzo di **energia proveniente da fonti rinnovabili** con ridotto impatto ambientale

informare in **maniera chiara e trasparente** sulle tematiche ambientali

sensibilizzare le **comunità** sui temi ambientali

Svolgendo un'attività altamente energivora, come quella molitoria, anche nel 2023 la Società si è impegnata fattivamente nel contenere i consumi energetici da fonti fossili e le correlate emissioni climalteranti.

Infatti, nel 2023 si è assistito ad un significativo incremento dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, dato dall'entrata in esercizio, nel mese di gennaio 2023, del **nuovo impianto fotovoltaico di Ortona (CH)** e dagli **interventi di potenziamento degli impianti fotovoltaici di Modica (RG) e di Corato (BA)**, rispettivamente nei mesi di aprile e giugno dello stesso anno. Tali interventi di ampliamento hanno **incrementato la potenza dell'impianto di Modica di 1 MWp e di 4,8 MWp per l'impianto di Corato**. L'energia prodotta nell'esercizio 2023 è stata generata attraverso gli attuali **n. 8 impianti di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile**, di cui 7 fotovoltaici e 1 idroelettrico.

In virtù di tali interventi, i **consumi energetici** della Società nel 2023 sono stati pari a **534,1 MWh**, equivalenti a **1.922,6 Gj**.

In ottemperanza con quanto previsto dalla normativa per le imprese a forte consumo di energia, tutti i siti produttivi di Casillo S.p.A. Società Benefit sono provvisti di **Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE)** per perseguire gli obiettivi di ottimizzazione in campo energetico con l'ausilio di un sistema di monitoraggio continuo dei consumi energetici.

Il tema dell'efficienza energetica è centrale per gli investimenti industriali della Società ed è stato integrato in un più ampio programma strategico di progetti di

innovazione tecnologica volti a raggiungere gli obiettivi espressi dal *Programma Industria 4.0* del Paese. La Società ha lavorato per:



applicare sugli impianti periferici gli **standard tecnologici e le soluzioni di efficientamento** consolidati negli anni precedenti sugli impianti principali



eseguire **azioni di miglioramento continuo** volte a mantenere e incrementare le prestazioni raggiunte tramite il piano di revamping degli impianti condotto a partire dal 2012

Questi interventi hanno determinato importanti benefici sul bilancio energetico della Società, permettendo di conseguire un **miglioramento delle prestazioni energetiche**, oltre ad una **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.



**fabbisogno energetico stabilimenti Corato da fonti rinnovabili**

## Carbon footprint

La Società ha implementato nel 2023 uno specifico processo di calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) in termini di CO<sub>2</sub> equivalente, ossia l'unità di misura che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica.

Il calcolo delle emissioni, redatto secondo lo schema della norma **ISO 14064-1:2018**, si basa sui seguenti principi di redazione:



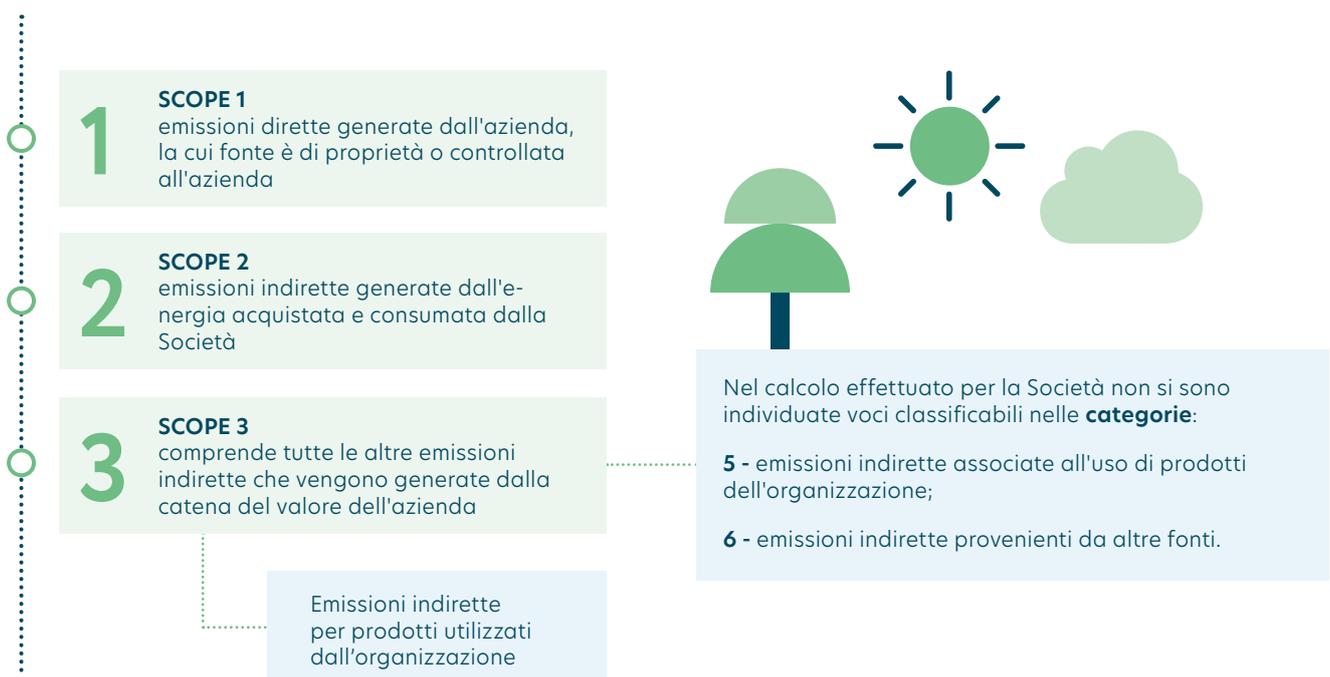
La Società ha provveduto a:

- identificare le **emissioni di GHG associate alla propria attività**;
- suddividere le **emissioni** nelle categorie **definite dalla norma UNI EN ISO 14064-1**;
- **includere** nella quantificazione le **"altre emissioni in-**

**dirette"** (Scope 3) rappresentative delle attività svolte, al fine di **effettuare un'analisi completa e dettagliata** della realtà aziendale.

Le categorie emissive considerate in base al GHG Protocol sono le seguenti:

## Categorie di fonti di emissione GHG rendicontate:



La volontà della Società è quella di analizzare sempre più nel dettaglio le proprie attività e le emissioni ad esse correlate per poter agire concretamente sugli impatti più rilevanti. Per tale motivo, per il 2023 **è stato considerato lo Scope 3 completo** (incluse materie prime, imballaggi, viaggi via nave, trasferte dei dipendenti, viaggi casa-lavoro, altri materiali e servizi acquistati dall'area IT, ecc.), con ulteriore dettaglio

relativo alle emissioni indirette per prodotti utilizzati dalla Società.

Si riporta di seguito il grafico con il calcolo completo delle emissioni Scope 1, 2, 3 riferite all'esercizio 2023 (primo anno di calcolo completo).

Il totale delle emissioni relative all'**anno 2023** è pari a **1.091.590,4 tCO<sub>2</sub>eq.** suddiviso per le categorie di fonti emissive, come segue.

#### Grafico Emissioni GHG anno 2023 (tCO<sub>2</sub>eq.)

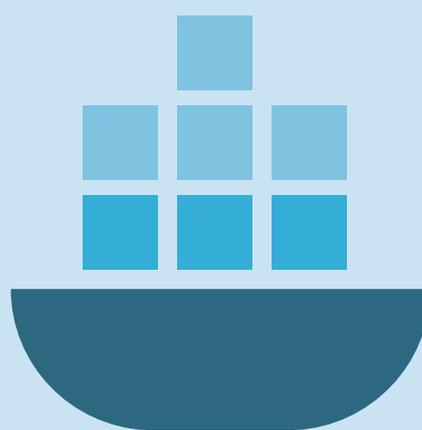
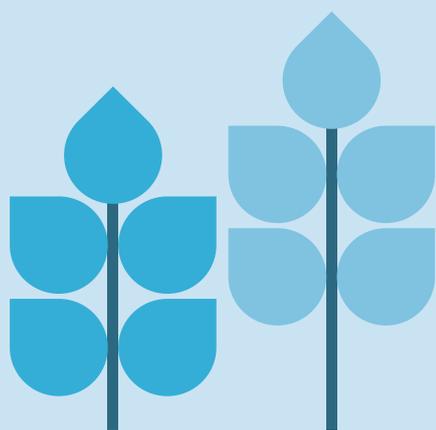
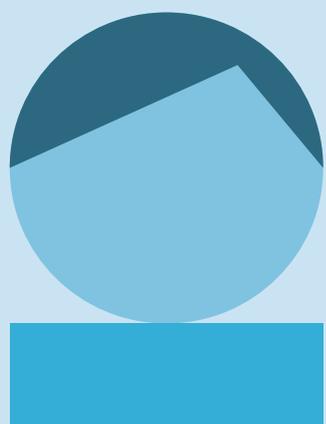


## Obiettivi 2024

Descrizione	Obiettivo 2024	KPI/metrics	Stakeholder
<b>Azioni di efficientamento energetico e produttivo degli impianti</b>	Revamping impianti al fine di migliorare la prestazione energetica, ridurre consumi ed emissioni.	Si/No	Ambiente
<b>Incremento produzione di energia da fonti rinnovabili</b>	Potenziamento impianti esistenti e/o costruzione di nuovi impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, con beneficio in termini di riduzione delle emissioni climalteranti.	Si/No MWh installati	Ambiente
<b>Calcolo della Carbon Footprint aziendale</b>	Carbon footprint completa (Scope1, Scope 2, Scope 3) al fine di monitorare le emissioni, affinare strategie e target di riduzione.	Si/No tCO <sub>2</sub> eq.	Ambiente
<b>Riduzione delle emissioni indirette</b>	Riduzione delle emissioni GHG indirette di tipo Scope 2 attraverso la realizzazione/entrata a regime degli interventi di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.	Si/No % di riduzione delle emissioni GHG	Ambiente
<b>LCA Prodotti</b>	Analisi del ciclo di vita dei prodotti (life-cycle assessment - LCA) da parte di ente terzo, al fine di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute umana, e individuare potenziali azioni di miglioramento.	Si/No N. di prodotti sottoposti ad analisi	Ambiente

CAPITOLO 3

# VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO



La Valutazione dell'impatto generato costituisce un'attività imprescindibile per analizzare e misurare gli impatti sulle persone e sull'ambiente derivanti delle azioni poste in essere, al fine di individuare le aree di miglioramento e relativi obiettivi.

Casillo S.p.A. Società Benefit, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno BIA (Benefit Impact Assessment), strumento rigoroso di misurazione degli impatti elaborato dalla no-profit "B Lab".

## Punteggio complessivo B Impact

Il *Benefit Impact Assessment* (BIA) prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

- Governance;
- Lavoratori;
- Comunità;
- Ambiente;
- Clienti.

Tale metodologia consente di valutare come il modello di business possa incidere sulla capacità di intervenire in maniera positiva sulle attuali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei prodotti e servizi offerti dalla Società.

Sulla base dell'autovalutazione d'impatto tramite BIA, Casillo S.p.A. Società Benefit ha ottenuto un **punteggio complessivo di 69,8**.

# 69,8

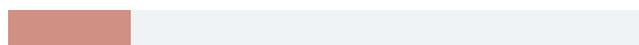
## B Impact Score 2023

Di seguito la sintesi dei risultati conseguiti nelle n. 5 aree di valutazione:

### Governance

Politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza

13,3



### Lavoratori

Contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

23,3



### Comunità

Contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera l'azienda

13,2



### Ambiente

Gestione delle tematiche ambientali

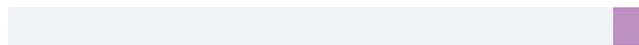
16,3



### Clienti

Creazione di valore per i clienti e consumatori

3,5



Attualmente, la Società sta definendo il piano di miglioramento per il 2024 per ciascun ambito di valutazione, con individuazione delle specifiche azioni da implementare.

Il piano di azione è coerente con gli obiettivi 2024 e le azioni riportate nel programma delle 4 aree di intervento di beneficio comune, precedentemente descritte.





MOLINO  
*Casillo*  
DAL 1958

[www.molinocasillo.com](http://www.molinocasillo.com)